





SOMMAIRE

Mot de la direction	p.2
Préambule	p.3
Présentation du groupe	p.5
Notre ADN, nos valeurs	p.7
Notre politique RSE	p.9
Gouvernance	p.13
Droit de l'homme	p.17
Relations/conditions travail	p.21
Environnement	p.27
Loyauté des pratiques	p.35
Questions relatives aux consommateurs	p.39
Communauté & développement local	p.43
Conclusion	p.47
Annexes	p.48



« Notre démarche RSE trouve ses racines **dans nos valeurs**. Elle fait donc partie intégrante de notre ADN.

Acteurs engagés par convictions, nous œuvrons quotidiennement et collectivement sur tous les axes : **environnemental, sociétal et économique**.

La structuration de notre démarche se poursuit et nous conduit ainsi à pérenniser méthodiquement nos actions.

Le renouvellement de notre label RSE en juillet 2023 **par LRQA avec un score de 77/100** (70/100 en 2021), atteste de manière significative notre engagement et notre résilience à positionner la **norme ISO 26000** au cœur de notre stratégie.

Cet engagement quotidien va surtout nous permettre de relever les défis de demain en étant toujours **pro-actif et ambitieux**.

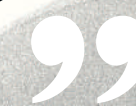
La recherche de l'excellence est notre moteur et nous engage **vis-à-vis de tous nos partenaires, clients, fournisseurs, banquiers, assureurs,... à garantir un service de qualité et fiable**.

MOT DE LA DIRECTION

Nous vous associons donc pleinement au succès de notre politique RSE et sommes fiers de partager avec vous, les **principales actions mises en œuvre dans le cadre de notre démarche au cours de l'année précédente**.

Bonne lecture et surtout bonne appropriation. »

La direction.



Le 4 mars 2023, Notre Président, Chef d'orchestre et ami, **Ronnie CHAINE** nous a quitté. A la douleur infinie de cette brusque disparition, a succédé l'envie de poursuivre son œuvre, promouvoir et développer ses valeurs partagées par tous. La Direction qu'il avait mise en place, portée par l'énergie et la participation de l'ensemble des collaborateurs du Groupe, poursuivra la démarche RSE sur le chemin qu'il avait balisé. **Le présent rapport lui est dédié.**

A la mémoire de Ronnie, vous retrouverez dans ce rapport, quelques anecdotes de différents collaborateurs du Groupe, matérialisées par :

“

PRÉAMBULE

Qu'est-ce qu'est le développement durable ?

C'est la capacité d'une génération à répondre à ses besoins, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Ce principe répond aux conséquences du dérèglement climatique.

Qu'est-ce que la RSE ?

La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) est l'application de ce principe de développement durable dans les entreprises. Concrètement, ce sont les actions effectuées par une organisation pour répondre à ces 3 enjeux majeurs, socle de notre politique RSE (ci-dessous):

SOCIAL/SOCIÉTAL



- Emploi
- Organisation du travail
- Relations sociales
- Santé et la sécurité
- Formation
- Diversité et l'égalité de traitement
- Relation avec les parties prenantes
- Loyauté des pratiques...

ENVIRONNEMENTAL



- Politique générale
- Pollution et gestion des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Réponse au changement climatique
- Protection de la biodiversité...

ÉCONOMIQUE



- Qualité de service
- Soutien aux fournisseurs locaux et associations
- Transparence dans son activité
- Règlement à temps des factures
- Achats responsables...

« La liberté n'est pas
« Fais ce que tu veux », mais
« fais tout ce que tu peux »

Marc Halévy



Nous sommes soucieux de l'environnement et du bien-être de nos employés, c'est la raison pour laquelle **nous avons décidé de nous impliquer dans une démarche responsable.** L'objectif étant de permettre au groupe une croissance et un développement pérenne **tout en minimisant les impacts environnementaux et en maximisant le bien-être de nos collaborateurs.**

Chez HRC ENVIRONNEMENT, nous pensons **qu'il est possible de concilier croissance et cette solution** constitue en effet le cœur de notre métier. Nous avons conscience de la nécessité de la transition écologique pour faire face au dérèglement climatique. Ce besoin de préoccupation environnementale nous est exprimé par nos parties prenantes de façon croissante.

NOTRE OBJECTIF EST DE FAIRE DE NOTRE ACTIVITÉ, UNE ACTIVITÉ DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.

Le cœur de notre métier est de donner les bons outils aux consommateurs finaux afin de leur permettre de mieux maîtriser leur consommation et d'être en auto-suffisance énergétique, **afin de transiter vers une mobilité verte et un accès aux énergies renouvelables.**



GROUPE HRC ENVIRONNEMENT

CHIFFRES CLÉS 2023



254

Collaborateurs



15

Agences



6

Filiales



106M€

De chiffres
d'affaires



79%

De croissance
en 3 ans

Avant de créer sa propre entreprise en 2007, Ronnie CHAINE a œuvré en tant que salarié au poste de commercial dans différentes entreprises des Pyrénées Orientales.

Depuis 1999, il a acquis **une forte expérience dans le domaine de la climatisation avec une évolution au sein de la fonction commerciale.**

Son écoute client et sa capacité prospective particulièrement aiguisées lui ont permis de structurer des offres commerciales toujours en adéquation avec le marché et l'ont amené finalement à avoir une réflexion sur l'opportunité de créer sa propre affaire ; ce fut chose faite en octobre 2007 où il créa SOLIPAC.

SOLIPAC est une entreprise de vente d'équipements d'énergies vertes de gros. Elle commercialise ses produits auprès des clients professionnels.

Afin de préparer au mieux les enjeux de la transition écologique et le renouvellement du modèle économique et sociale de notre société, la Holding HRC Environnement a vu le jour en 2017.

Pour y parvenir, **HRC environnement dispose de plusieurs filiales :**



Administration

Holding du groupe. Elle réunit toutes les fonctions support telles que la direction, la QSSE/RSE, la comptabilité, le marketing, le S.I ou encore les ressources humaines.



Commerce

Filiale principale spécialisée dans les solutions énergétiques. Il existe à ce jour 15 agences qui quadrillent le territoire occitanie et Rhône-Alpes.



Formation

Centre de formation du Groupe. D'une part, il est chargé de dispenser un accompagnement et conseils dans le développement des compétences des collaborateurs ainsi que de former nos clients. D'autre part, il forme des apprentis technico-commerciaux et monteur/dépanneur en climatisation, qui ont l'opportunité d'exercer au sein des agences dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou directement avec leur propre employeur.



Transport

Filiale de transport qui nous permet d'optimiser les coûts et la gestion des transports, mais surtout, d'apporter un service qualitatif personnalisé à tous nos clients.



Fidélisation

Espace de membres premiums avec une carte donnant accès à des avantages et services. C'est un programme de fidélité clients de SOLIPAC, leur offrant l'accès à des services de partenaires et/ou à des promotions.



Maintenance / sav

Filiale de maintenance préventive ou corrective des installations clients de la société. Le but est de s'assurer de la qualité des prestations de nos clients et de renforcer notre image de marque.



Finance

Filiale financière du groupe qui prodigue conseils et assistance opérationnelle financière pour l'ensemble du groupe ainsi qu'à d'autres organisations externes.



NOTRE ADN, NOS VALEURS

Les valeurs (ci-contre) sont au centre de notre groupe. Elles sont **un socle essentiel et fondent la culture de l'entreprise.**

L'ensemble des salariés a contribué à l'élaboration de ces valeurs, celles-ci étant désormais affichées sur les murs des salles de formation de SOLIPAC.

Il est important qu'au sein du groupe HRC ENVIRONNEMENT, **chaque avis soit pris en compte et que les opinions de chacun soient exprimées librement.** Nous considérons que chaque idée est une plus-value.

Les valeurs partagées au sein de SOLIPAC ont été résumées dans la maison des mots et le mur des personnalités inspirantes ci-dessous :

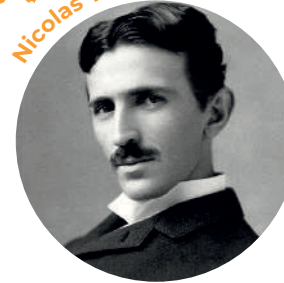


Nous sommes axés sur des valeurs qui nous correspondent et que nous véhiculons aussi à travers nos travaux avec les collaborateurs.

Notre ADN et nos valeurs nous conduisent à opter pour une **attitude responsable**. Nous voulons mettre en avant cette **volonté d'amélioration et intégrons ainsi une démarche responsable dans notre stratégie.**



Nicolas Tesla



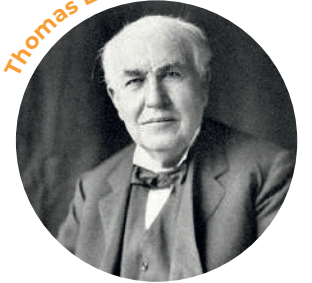
Salvador Dali



Simone Veil



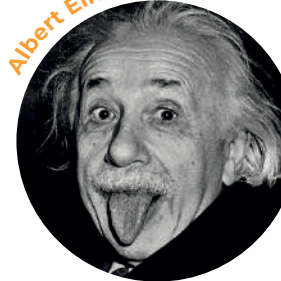
Thomas Edison



Mahatma Gandhi



Albert Einstein



Leonard De Vinci



Marcel Pagnol



Jacques Brel . Léo Ferré . Georges Brassens



Johan Cruyff



Beethoven



Yoda



Claude Nougaro



Rosa Parks



« Le premier Noël que j'ai passé à Solipac alors que j'étais sous-traitée par le cabinet comptable PEC, il avait confectionné avec sa femme un panier avec plein de produits de beauté Bio et ils avaient imprimé les modes d'emplois qui allaient avec chacun de ces produits et huiles essentielles (c'était ça Ronnie, quelqu'un de généreux et parfois attentionné) »

NOTRE POLITIQUE RSE

Contribuer à un monde plus respectueux de l'homme et de l'environnement **en proposant des solutions énergétiques à nos différents partenaires** est à l'origine de notre démarche RSE.

Fort de nos convictions et de nos valeurs, nous sommes persuadés que cette démarche est **une des clés majeures de notre réussite**. C'est pourquoi, notre prise de conscience croissante pour le développement durable, nous a déjà conduit à déployer **un certain nombre d'actions concrètes sur le plan environnemental, social et économique**.

Pour structurer et mener à bien cette démarche, la norme ISO26000 a été choisie courant 2020 comme norme de référence. Un comité de pilotage a été constitué pour piloter, animer et promouvoir celle-ci auprès de nos différentes parties prenantes. À la suite de l'audit d'évaluation LRQA26000 en juillet 2021, le Groupe a **obtenu le Label ISO 26000 avec une note de 4/5**.

Cet été 2023, un nouvel audit d'évaluation a été effectué par le même organisme de certification. L'auditeur a pu remarquer que les axes d'améliorations avaient tous été pris en compte et que nous continuons notre démarche d'amélioration continue. Notre note globale, représentant notre **niveau de maturité a également progressé, passant de 70/100 en 2021 à 77/100**. Nous sommes fiers de ces résultats, la Team RSE contribue chaque jour à l'amélioration et à l'élargissement de nos actions et mesures de suivi. Ce rapport a pour but de mettre en lumière la continuité des actions mises en place au sein du Groupe.

La volonté de la Direction, partagée par l'ensemble de l'équipe, est **d'être un acteur actif du Développement Durable**. Cette volonté nous amène à nous engager sur 3 piliers suivants :

LE PLAN SOCIAL

- Favoriser le développement professionnel et l'engagement des collaborateurs.
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.
- Prévenir toute discrimination en matière d'emploi.
- Garantir un environnement sain et sécurisé au travail.
- Mettre en place des conditions favorisant le bien-être au travail.

LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

- Optimiser et à rationaliser nos modes de fonctionnement pour réduire notre impact (transport, tri, consommations...).
- Dématérialiser l'ensemble de nos processus.
- Contribuer à la préservation et la restauration de la biodiversité.



LE PLAN ÉCONOMIQUE

- Créer des emplois durables.
- Favoriser la collaboration avec nos parties prenantes en partageant nos valeurs et notre démarche RSE
- Maintenir un dialogue constant en garantissant une interaction avec l'ensemble des parties prenantes « gage de bonne connaissance et de compréhension mutuelle ».
- Cette action collective s'inscrit totalement dans notre stratégie, que nous voulons ambitieuse, juste et répondant au mieux aux générations présentes, sans pour autant compromettre celle des générations futures à répondre aux leurs.

Ci-contre, une frise chronologique reprenant les éléments majeurs dans la construction de **notre démarche RSE** :

2007
Création de la société Solipac

2007-2016
Développement de l'activité et des services

2017
Création de la Holding HRC Environnement & mise en place d'actions d'optimisation

2023
Démarche d'amélioration continue

10/2023
Signature de la charte « Objectif Co2 » pour notre filiale de transport GRR

07/2023
Renouvellement du label LRQA 26000 (note 77/100)

2022
Intégration d'un alternant RSE

01/07/2022
Prédiagnostic pour le label objectif CO2

Été 2021
Évaluation & Obtention du Label LRQA_26000 (score : 70/100) / Intégration d'un alternant RSE

2020
Lancement de la démarche RSE

2019
Détermination des valeurs du groupe & élaboration du 1er rapport RSE

Notre contribution au développement durable :

L'UNESCO et l'ONU, avec 19 états membres, ont mis en place dans l'Agenda 2030, 17 objectifs de développement durable à atteindre avant l'an 2030. Le but est d'inciter les particuliers, entreprises, organisations, organismes et Etats à suivre des actions en vue de réduire les impacts environnementaux et améliorer la condition de vie humaine.

Nous voulons soutenir et être acteur du changement, c'est la raison pour laquelle nous fixons nos objectifs en relation avec ces ODD.

Il est important pour nous, de contribuer à la bonne pratique de ces objectifs, dont la mise en pratique constitue un vecteur de progrès conséquent pour les générations présentes et futures. Nous nous appuyons sur ces objectifs pour établir des axes stratégiques d'amélioration.

Préserver la santé et la sécurité de tous. Nous voulons garantir le bien-être de nos collaborateurs et développer celui des consommateurs. Il est important que nos collaborateurs évoluent dans les meilleures conditions possibles. De plus en plus aujourd'hui, le bien-être au travail des salariés est au cœur de nouvelle méthode de management. Des études ont en effet, mis en lumière l'importance du bien-être et la sécurité au travail.

Permettre à tous l'accès à une énergie propre et d'un coût abordable est l'une de nos principale conviction et mission. Nous proposons de quoi équipé les particuliers d'une source d'énergie propre et abordable pour un objectif final de l'auto-suffisance énergétique. L'économie d'énergie est aussi un argument phare de notre stratégie de pilotage. Nous souhaitons contribuer à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable. Développer les infrastructures et améliorer les technologies afin d'approvisionner en services énergétiques modernes et durables tous les habitants des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés, des petits États insulaires en développement et des pays en développement sans littoral, dans le respect des programmes d'aide qui les concernent.

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques. L'épanouissement professionnel et personnel est un levier de réussite pour notre groupe. Nous souhaitons que chacun des collaborateurs au sein du groupe HRC ENVIRONNEMENT puisse s'épanouir pleinement et accomplissement de soi. Nous valorisons la progression, l'amélioration et l'acquisition de nouvelles compétences pour nos salariés, que nous considérons d'ailleurs comme réelle plus- value.



Mettre un point d'honneur quant à l'égalité des genres. Nous souhaitons développer et promouvoir cette égalité, en donnant à chacun, des possibilités d'épanouissement et de progression professionnelle et ce, sans distinction de genre.

Promouvoir le travail et la croissance économique. Socialement, il est important pour nous de proposer à tous nos salariés un travail décent tout en maintenant une croissance économique. Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation permettent de stimuler la croissance des microentreprises, des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel.

Le cœur de notre métier correspond aux enjeux de l'objectif du développement durable numéro 11 et 12. Ils visent **une énergie et consommation plus responsable**. Nous espérons œuvrer pour une transition écologique et énergétique en offrant un accès à une énergie plus verte et vertueuse pour l'environnement. Nous souhaitons lutter contre la précarité énergétique en permettant un accès facilité à ces équipements énergétiques grâce à notre nouvelle cellule d'accompagnement Simply Fi Aides.

Raison	Agir en faveur de la transition énergétique.	Pourquoi ?	Ambition	Permettre l'accès à tous à une énergie verte et impulser la transition écologique et énergétique.
Vision	Décarbonation Décentralisation Digitalisation	Comment ?	Orientations stratégiques	Développer les activités de vente d'ENR, d'accompagnement d'obtention d'aide, d'optimisation de la chaine d'opération...
ADN	Expertise dans les infrastructures Proximité client		Leviers stratégiques	S'appuyer sur nos audits RSE pour améliorer toutes les performances de l'organisation. Optimiser les ressources & maintenir nos Labels, certifications..
			Enjeux Stratégiques	Adaptation à un changement d'environnement des entreprises. Augmenter la valeur de l'entreprise. Avoir un avantage concurrentiel. Avoir une bonne image et développer notre communication, obtenir un meilleur impact.
Valeurs	Bienveillance Coopération Engagements	Pourquoi ?	Impacts et objectifs 2020 / 2030	Améliorer l'environnement de travail pour les salariés. Optimiser les ressources du Groupe et diminuer son impact environnemental. Dématérialiser l'ensemble de ses processus. Participer à la préservation de la biodiversité. Continuer à former et sensibiliser les parties prenantes.

GOUVERNANCE



13

Notre organisation repose sur un modèle de pilotage collaboratif.

Nous partageons l'ensemble de **nos valeurs** entre collaborateurs et travaillons sur un modèle d'informations ascendant.

C'est la raison pour laquelle nous avons opté pour un modèle de **gouvernance circulaire**. Les services travaillent ensemble dans un **objectif commun**.

Tous les deux mois, un Comité stratégique se réunit pour prendre les grandes décisions d'orientation, à moyen et long terme, en prenant en considération les besoins collectifs.

Pour la prise de décision sur la réalisation de grands projets, des comités de projet sont constitués réunissant des salariés de différents services/filiales... l'idée étant de **rassembler divers avis** pour **une prise en compte des besoins de chacun**.

Au quotidien, chaque responsable d'agence et de service est également autonome dans ses prises de décisions et sollicite si besoin la direction pour tout avis au conseil. Nous avons créé un système mélangeant **mécanisme formel et informel** émergeant en fonction des besoins, projets, sujets. Nous visons une **plasticité** et une **agilité** de notre organisation afin de la rendre la plus intelligente et efficiente possible.

De cette façon, **la créativité, la productivité et l'innovation** de nos salariés sont exprimées de façon plus libre.

Le groupe fait tout pour adopter un comportement fondé sur les valeurs d'honnêteté, d'intégrité et d'équité. Ces valeurs impliquent que l'on se préoccupe d'autrui, des animaux et de l'environnement. Le groupe s'engage de plus en plus à traiter l'impact de ses décisions et activités sur les intérêts des parties prenantes.

Notre Direction s'engage activement en faveur d'un système de gouvernance efficace dans ses prises de décision et veille à ce que les employés soient motivés à appliquer la responsabilité sociétale et à l'intégrer dans la culture de l'organisation.

L'objectif étant de faire comprendre à tous les collaborateurs les enjeux, de les sensibiliser, de les mobiliser sur ce sujet et enfin de promouvoir les divers intérêts que la responsabilité sociétale pourrait apporter à l'ensemble du groupe sur la totalité de la chaîne de valeur.

C'est la raison pour laquelle nous favorisons les échanges et discussions ouvertes avec l'ensemble de nos parties prenantes. Les échanges encouragent les différents acteurs à la participation de cette responsabilité sociétale. En externe, nous sensibilisons de plus en plus nos parties prenantes à la RSE par une communication sur les réseaux sociaux...

Nous souhaitons également sensibiliser tout l'écosystème de notre groupe à cette politique RSE. C'est ainsi que notre groupe se donne pour objectif à horizon de 2025 de proposer des prestations de conseils et accompagnement en la matière. De plus nous souhaitons renforcer les formations et sensibilisations à ce sujet. Le groupe envisage donc d'étendre ses programmes de sensibilisation à l'ensemble du

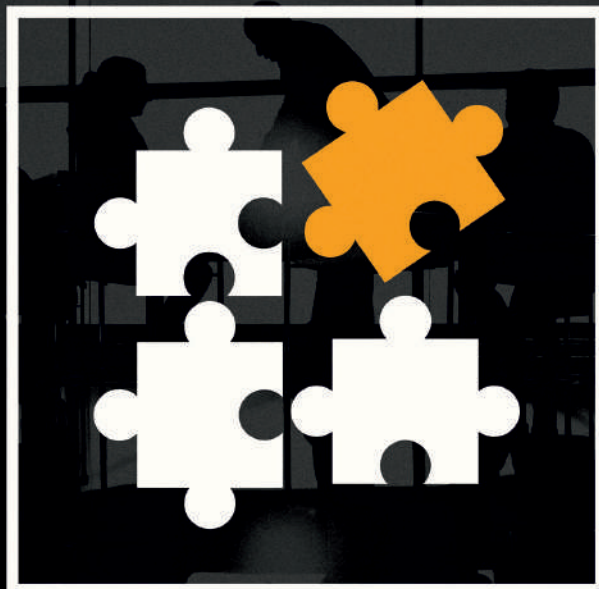
groupe et à terme à l'externe. C'est à travers Fi Energies que sera mis en œuvre cette offre de formation RSE. Une sensibilisation interne sera d'abord réalisée, puis des formations en externe seront dispensées. L'implication de notre filiale OXIDEVE est aussi un des piliers de cette mise en œuvre, qui se traduit par une sensibilisation à la RSE auprès des nouveaux étudiants intégrant le campus d'OXIDEVE.



14

“

**C'EST VRAI QUE MONOPOLISER
LA PAROLE PEUT DONNER
L'IMPRESSION DE GAGNER
DU TEMPS**



**MAIS L'ENTREPRISE DOIT
ENCOURAGER LA PARTICIPATION
EFFECTIVE DES EMPLOYÉS À
TOUS NIVEAUX.**

”

PARTIES PRENANTES

LES FOURNISSEURS

- Paiement rapide
- Fidélisation
- Feedback
- Demande optimisation

- Fournit la marchandise
- Négociations
- Offres promotionnelles

ACTIONNAIRES / PROPRIÉTAIRES

- Aide à la prise de décisions
- Participation AG
- Augmentation du capital

BANQUES & ASSURANCES

- Stabilité de l'emploi
- Salaire
- Formations
- Bien-être au travail
- Sécurité
- Reconnaissance
- Environnement sain



LE GROUPE
HFC
ENVIRONNEMENT



INSTITUTIONNELS

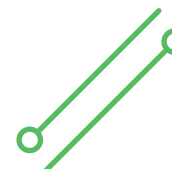
- Paiement rapide
- Demande en lien avec le marché
- Feedback
- Produits à moindre coûts
- Fidélisation

- Tenir les obligations légales
- Taxes, paiements...

- Présentation des différents projets
- Paiement des intérêts
- Remboursement emprunts

LES SALARIÉS

- Force de travail
- Apports de compétences
- Levier de performance
- Dialogue social
- Fidélité à l'entreprise

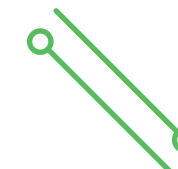


LA SOCIÉTÉ

- Produits de qualité
- Peu impacte sur l'environnement
- Efficacité énergétique

CLIENTS

- Fournit des produits de qualité
- Flexibilité
- SAV



DROITS DE L'HOMME



17

Dans l'analyse de sa chaîne de valeur, nous pouvons observer que tout est mis en œuvre pour que les parties prenantes soient choisies en fonction notamment du respect des droits de l'Homme. En effet, la plupart des fournisseurs du groupe sont français où ressortissant de l'UE. De ce fait, les lois et réglementations européennes sont strictes en ce qui concerne le respect de ce critère.

Dans nos relations commerciales, **nous insistons spécifiquement sur le principe du respect des droits de l'homme**. Nous favorisons par exemple les relations avec des fournisseurs détenteurs d'un label ou appliquant une norme ISO.

Le règlement intérieur du groupe détermine et délimite les droits des salariés, notamment en ce qui concerne les libertés individuelles. Nous faisons tout notre possible pour garantir à tous nos collaborateurs un espace de travail propice au **développement personnel et professionnel**, en y garantissant une sécurité et le respect des droits individuels.

L'importance du respect des droits de l'Homme est au cœur de la stratégie du groupe. Le groupe met en application une politique des droits de l'Homme et l'intègre dans ses prises de décision.



De façon générale, le groupe veille à la bonne application des droits de l'Homme au sein de ses activités. De plus, notre organisation est dotée d'un **Comité Social et Économique** qui a pour objectif de prévenir et d'alerter tout comportement non respectueux des droits de l'homme... Il revêt le rôle d'intermédiaire entre les collaborateurs et la direction et assure à l'ensemble de l'organisation, l'accomplissement et l'exercice des droits de l'homme de chacun.

Ce CSE comprend notamment une référente « harcèlement » qui joue le rôle de médiateur et alerte la direction en cas de conflits ou d'entrave aux droits humains. De même, un référent Handicap est désigné pour intégrer et prendre en compte toute forme de situation de handicap dans notre organisation.

Cette entité représentative est accessible par tous les membres de l'organisation et favorise un échange ouvert et transparent.

Le CSE traite donc des affaires de conflits, harcèlements mais aussi d'autres points de vigilances comme le bien-être au travail. Des campagnes de sensibilisation au respect du règlement intérieur et des droits de l'homme ont déjà été opérées et feront l'objet de nouvelles actions dès que cela est jugé nécessaire.

Le groupe n'exerce aucune discrimination à l'encontre de ses employés, partenaires, clients, parties prenantes. Les activités du groupe n'ont pas une influence importante sur les ressources naturelles, nous essayons au mieux de réduire notre impact environnemental et ce, dès la conception de nos produits, que nous prenons soins de choisir auprès de nos fournisseurs. Nos chaînes de valeurs sont claires et transparentes, l'organisation structurelle de notre groupe ne présente alors pas un risque pour les droits de l'Homme.

En effet, elle cherche à éviter de collaborer avec des parties prenantes au profil "douteux". C'est la raison pour laquelle, elle a une parfaite connaissance de ses parties prenantes et veille à collaborer avec celles qui sont loin de tout soupçons. Via le service de gestion de créances clients, par exemple, nous assurons que le client est bien inscrit au registre des sociétés, parfois qu'il est détenteur d'une garantie décennale...

L'organisation contribue activement à garantir l'égalité des chances et le respect de tous.

Elle s'assure en parallèle de n'exercer aucune discrimination sur l'ensemble de sa sphère d'influence. De plus, les relations de confiance entre chacune des parties prenantes et l'organisation, lui permettent d'éviter d'une part l'existence éventuelle d'une discrimination directe ou indirecte et d'autre part, d'être complice involontairement de pratiques discriminatoires à travers les relations qui sont liées à ses activités.

18

Nous luttons contre les discriminations et prônons l'acceptation sociale de tous.

C'est pourquoi notre organisation peut par exemple faire appel à une société d'entretien des locaux **qui emploie** des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, nous savons qu'il est difficile pour des apprentis de trouver un contrat d'apprentissage et qu'ils font souvent l'objet de discrimination. Le taux de contrat d'apprentissage par notre organisation est **de 12.99% pour l'année 2023**.

Durant les processus d'embauche, nous écartons la discrimination à l'égard des origines, du genre et de l'âge des personnes. Nous nous concentrons exclusivement sur les compétences des candidats. Nous **prônons la différence** et favorisons le recrutement **cosmopolite**, que nous considérons comme une force interne.

Le groupe respecte la vie des individus, en y respectant le droit de vivre dans la dignité, le droit à la sécurité de sa personne, le droit à la propriété individuelle, à la liberté et à l'intégrité de la personne.

Par ailleurs, la liberté d'expression, et d'opinion est très importante dans la culture du groupe. En effet, chacun peut donner librement son avis et est même encouragé à exprimer ses opinions. Car nous sommes convaincus que c'est en exprimant les choses qu'une bonne communication peut avoir lieu entre les équipes (management de prévention de conflits).



“

**C'EST VRAI QUE PRENDRE LA
PAROLE POUR LA PREMIÈRE FOIS
QUAND ON EST JEUNE
ÇA PEUT FAIRE PEUR.**



**MAIS CE N'EST PAS PARCE QUE
TU AS MOINS D'EXPÉRIENCE
QUE TU N'AS PAS DROIT
À LA PAROLE.**

”

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

HRC ENVIRONNEMENT sait qu'une entreprise n'est rien sans les Hommes qui la composent. **Le bien-être de nos collaborateurs est une de nos priorités.**

Prioriser le bien-être de nos salariés est primordial. C'est pourquoi nous avons mis en place une **UES (Unité Economique et Sociale) permettant d'harmoniser le traitement social de l'ensemble de l'équipe.** Ainsi, quelle que soit la filiale d'appartenance, tout salarié du groupe bénéficie des mêmes droits, du même régime social...

Une ambiance de travail conviviale est primordiale pour notre groupe. C'est pour cette raison que **nous organisons des moments de convivialité, de cohésion de groupe,** à tout moment de l'année (grillades, team building...)

Puisque chaque collaborateur est différent, **nous prenons en compte les besoins spécifiques de chacun.** Cela va de l'aménagement du temps de travail à la flexibilité des congés.

Nous accordons une grande importance aux conditions de travail de nos employés. Nous croyons fermement que **des salariés satisfaits et épanouis sont essentiels à la réussite de notre entreprise.** Dans cet esprit, nous réalisons chaque année auprès de notre personnel **un questionnaire « bien-être au travail »** afin de mieux comprendre leurs préoccupations, leurs besoins et leur ressenti au sein de l'entreprise.

« Quand j'ai commencé à travailler à SOLIPAC je n'avais pas de véhicule, je venais en tram/bus à l'agence et je mettais quasi 1h pour venir (et donc 1h pour rentrer). Je me souviendrais toujours lorsqu'il m'a offert ma première voiture SOLIPAC. Nous faisions un repas à la nouvelle agence de Montpellier pour fêter l'acquisition des locaux, on parlait ensemble sur le parking et plus ça allait plus il reculait vers l'angle du bâtiment et je me disais « mais qu'est-ce qu'il fou à faire que bouger ». Il avait garé la voiture au coin de l'agence et il m'a tendu les clés en me disant « Cadeau ». J'avais les larmes aux yeux et je l'ai pris dans mes bras. »

Ce questionnaire est conçu de manière à évaluer divers aspects liés au bien-être des employés, tels que la satisfaction au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, les possibilités de développement professionnel, la communication interne et la qualité des relations de travail. Nous pensons sincèrement que ces évaluations nous permettent d'identifier les points forts à maintenir et les domaines dans lesquels des améliorations sont nécessaires.

Nous considérons les retours de nos salariés comme une ressource précieuse et nous nous engageons à prendre des mesures concrètes pour répondre à leurs préoccupations. Les résultats de ces questionnaires nous aident à orienter nos actions et nos politiques en matière de ressources humaines, en mettant l'accent sur le bien-être et la satisfaction de nos employés.

En fin de compte, notre objectif est de créer un environnement de travail épanouissant, propice

à la productivité et au développement personnel de chacun. Nous croyons fermement que l'écoute et la prise en compte du ressenti de nos salariés contribuent à renforcer notre culture d'entreprise et à favoriser des conditions de travail optimales pour tous.

En annexe, quelques résultats émanant de cette enquête.

Le système de management est participatif et collaboratif et contribue à la bienveillance de chacun. Cela génère une bonne humeur et un esprit familial.



Le dialogue au sein de l'entreprise permet de comprendre au mieux les problématiques des collaborateurs pour leur proposer des formations à travers sa filiale OXIDEVE.

HRC Environnement met tout en place pour faire **monter en compétence les talents** et pour les impliquer dans les projets, en s'appuyant sur la force de notre filiale OXIDEVE. Ce qui permet de recruter des jeunes, de les former sur les énergies renouvelables, et de les embaucher dans le Groupe ou chez des clients (avec une approche et une culture de notre groupe).

HRC ENVIRONNEMENT a aussi **un rôle social** au sein de la Région Occitanie et Auvergne/Rhones-Alpes. En effet, le groupe compte plus de 250 collaborateurs (2023) dont plus de 86% de CDI.

Le groupe met en place des actions et procédures dans le but de créer des emplois durables, non délocalisables et de favoriser l'épanouissement professionnel de chacun des salariés.

Ces éléments sont essentiels à l'accomplissement personnel et au niveau de vie qui est amélioré grâce au plein emploi et la stabilité de l'emploi.

Ainsi toutes les questions suivantes sont prises en compte : Recrutement, promotion de travailleurs, les procédures disciplinaires justes, formation et développement des compétences, santé, sécurité et hygiène au travail.

Afin d'assurer la pérennité de ces principes, le groupe dispose **d'un service Qualité-Santé- Sécurité- Environnement** qui vise entre-autre à prévenir, protéger et informer les salariés à d'éventuels risques pouvant survenir sur leur poste de travail. Préserver la santé et la sécurité de chaque collaborateur est une des priorités du Groupe.

Nous consolidons tous les risques potentiels ou réels afin de les supprimer, ou d'en réduire le cas échéant, la fréquence et/ou la gravité, sur le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels.

Nous fournissons tous les équipements et matériels nécessaires à la protection de nos salariés.

La santé mentale et physique est pour nos équipes, synonyme de bien-être au travail. C'est pour cette raison, que nous mettons tout en œuvre pour favoriser ce bien-être dès l'embauche d'un salarié. Des études de postes sont réalisées afin de prévenir certains risques et permettent ainsi de mettre en place par exemple des équipements ergonomiques, des moyens de manutention adaptés... La formation de nos salariés est une priorité pour nous, et nous soutenons activement leur développement professionnel. Des offres des formations spécifiques pour le passage des Certificats d'Aptitude à la Conduite en Sécurité (CACES) sont par exemple dispensées afin de nous assurer que la sécurité de nos salariés est préservée tout au long de la manutention des marchandises.

Nous nous efforçons de prendre en compte les risques psychosociaux sur les lieux de travail, risques qui favorisent le stress et les maladies ou les provoquent, en proposant des salles de repos, des paniers de fruits, un dialogue ouvert et positif, des équipements ergonomiques....

Par ailleurs, pour favoriser l'épanouissement personnel, le CSE déploie chaque année un grand nombre d'actions visant au bien être de chacun, à la cohésion de groupe (promotion d'activités sportives, prise en charge d'une partie du coût de la licence...). Soucieux de l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle de nos salariés, nous incitons chacun à prendre soin de soi et de ses collègues.

Autre exemple d'action mise en place, l'ergonomie pour les employés des bureaux est étudiée et des sièges, doubles écrans ont été installés...visant à améliorer leur confort.

Un travail étroit avec nos partenaires de prévention (Centre de Santé au Travail, CARSAT...) nous permet ainsi d'effectuer des études ciblées sur ce sujet. Par ailleurs, l'ensemble des salariés ont accès à de l'eau potable et des boissons diverses tels que les cafés ou bien thés...sont mises à disposition gratuitement pour tous nos salariés du groupe.

Nous veillons par ailleurs au bon climat et à la bonne ambiance des équipes intervenantes au sein de nos agences (relations et conditions de travail responsables).

Concernant les heures de travail, une souplesse est accordée à chaque salarié qui a la possibilité de gérer son temps de travail en élaborant un planning adéquat et cohérent avec les nécessités de sa mission.

Pour garantir un confort maximal à nos chauffeurs routiers, les véhicules sont équipés de cabines dites « grand voyageur » de 12m² pour qu'ils puissent se reposer convenablement durant les trajets. Nous encourageons également une communication ouverte avec nos employés et favorisons des discussions fréquentes sur les endroits sécurisés où ils peuvent se reposer et dormir lors de leurs trajets, garantissant de ce fait leur sécurité et leur bien-être. Des bâches maillées ont aussi été installées afin de garantir la sécurité des marchandises ainsi que la tranquillité d'esprit des conducteurs.

Au sein de Global Road Runner, notre filiale de transport, des séances de sports sont organisées dans les locaux contribuant au bien-être physique et mental.

Ces mesures témoignent de notre engagement envers des conditions de travail exemplaires, reflétant notre engagement envers la RSE et le bien-être de nos employés.

Les salariés ont la possibilité **d'échanger avec leurs représentants** concernant des questions diverses de la vie courante au sein de l'entreprise. Ils sont même invités à être force de proposition.

Pour certaines décisions, c'est l'ensemble des salariés qui sont mis à contribution. Cette contribution permet au groupe de **verser** en fin de chaque année, **un don à une association** choisie par l'ensemble des collaborateurs via un vote. Ce système permet de ce fait d'impliquer les salariés à la prise de décision. Pour cette année nos dons seront reversés à l'association « Électricien sans frontières ».

Chaque employé est amené à partager ses idées ou ses remarques car nous croyons en la force de **l'intelligence collective**.

Enfin, toutes nos agences et filiales sont implantées sur le territoire français. Ce qui permet de se conformer aux règles en vigueur et assurer ainsi les mêmes droits et devoirs à tous nos salariés. Nous nous abstenons à toute participation de programme contraire à nos valeurs et aux lois en vigueur.

Le groupe porte une importance majeure au dialogue social et aux intérêts de ses salariés. Afin d'entretenir de bonnes relations professionnelles, ces échanges nous permettent de proposer des solutions qui prennent en compte les besoins de chacun.

● **Une fois je lui avais prouvé (avec montants à l'appui) que son idée de vouloir embaucher 1 seule personne de plus de 50 ans avec un contrat aidé pour faire le ménage dans toutes les agences de Solipac n'était pas une bonne idée et bien il m'avait répondu « vous savez, parfois ça fait du bien de s'entendre dire qu'on n'a pas toujours raison »**

La force du groupe est d'amener nos salariés à être moteur sur des sujets qui concerne leur service et donc d'être pro-actif en amenant des idées de développement toujours en relation avec leur pôle.

Cette méthodologie permet clairement un développement de maturité humaine et de travail de nos équipes pour plus d'autonomie. Comme le développement humain, l'axe social est très important dans le groupe. Plus nos salariés ont une reconnaissance sociale plus leur développement sera important.

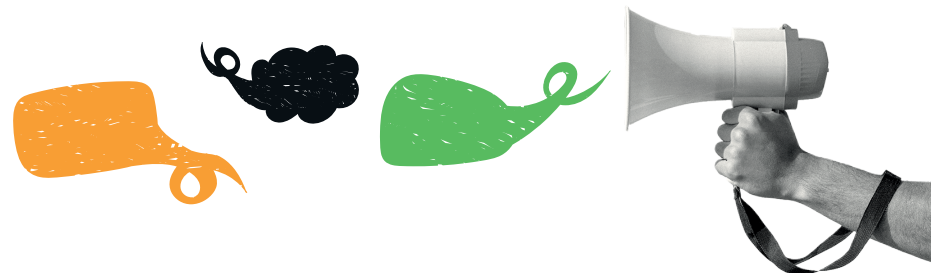
Nous souhaitons avoir des salariés responsables c'est-à-dire ayant une conscience écologique et une mentalité éco-responsable.

Pour tendre vers cette mentalité, nous encourageons nos salariés via des offres commerciales à prix d'achats société, à investir dans la production d'énergie dans le but de produire de l'électricité pour leur propre consommation individuelle, en limitant autant que possible l'utilisation du réseau EDF au strict minimum et en utilisant le moins possible l'énergie nucléaire.

Cette démarche groupe nous permet un développement écologique de nos salariés.

Enfin, conscient de l'état actuel de l'économie, de l'inflation croissante que connaît notre pays depuis le trimestre dernier, et afin de limiter ces conséquences sur le pouvoir d'achat de ses salariées. Cette année encore, la direction (en accord avec le CSE) a accordé exceptionnellement une prime de partage de la valeur à tous les collaborateurs éligibles.

● **« Ronnie c'était de la générosité et de la reconnaissance du travail bien accompli. Il nous avait invité avec AD,GB et LG à Fontjoncouse dans le restaurant étoilé pour nous remercier de notre travail qui avait permis lors d'un contrôle URSSAF puis FISCAL, de mettre en évidence notre rigueur et notre respect des lois & réglementations en vigueur. Pareil quelques années plus tôt chez « Petit Pierre à Béziers ». Nous avons passé une bien agréable journée. »**



“

**C'EST VRAI QUE SE FORMER
AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS,
C'EST PAS TRÈS FUN.**



**MAIS SI VOTRE COLLÈGUE
A UN PROBLEME VOUS ÊTES
LA PERSONNE DE LA SITUATION.**

”

L'ENVIRONNEMENT



« Nous n'aurons pas une société si nous détruisons l'environnement ».

Margareth Mead

La volonté du groupe de **réduire ses impacts sur l'environnement** est omniprésente. De nombreuses actions sont mises en place pour atteindre cet objectif. L'ambition de notre groupe est de les multiplier et de structurer la démarche en la matière. Nous mettons en œuvre des pratiques qui visent à prévenir et à limiter les pollutions générées par nos activités (traitement des déchets, recyclage des certains matériaux...).

Depuis l'ouverture en juillet 2020 de la **plateforme centrale de gestion des stocks** à Rivesaltes, nous continuons à structurer notre organisation afin de limiter au maximum les livraisons inter-agences. Ceci, dans un but d'optimiser les livraisons via notre filiale de transport et limiter par la même occasion notre impact carbone.

D'autre part, pour compenser son empreinte environnementale, le groupe décide chaque année de verser une somme à des associations diverses de **protection de la nature, des animaux...**

A travers HORIZON, nous participons aux enjeux de l'environnement.

EN 2021, nous avons notamment créé **un fonds de dotation : HORIZON**. C'est une entité à but non lucratif qui permet le financement du mécénat. Ainsi, ce fonds reçoit chaque année des dons de la société Holding HRC ENVIRONNEMENT, de ses filiales et de son CSE dans la mesure de leur possibilité d'abondement. HORIZON a pour but de soutenir des actions de développement durable au sens large, locales et internationales. Il offre une autre envelopure aux différents projets en lien avec l'écosystème du fondateur en matière de transition écologique, d'accès à l'énergie, à l'eau, d'autonomisation communautaire (responsabilisation), d'éducation et de formation de qualité, d'engagement de la jeunesse, de citoyenneté, d'inclusion des communautés les plus fragiles (relatif au genre, au handicap, aux discriminations...) en partenariat avec les acteurs des territoires.

Nous possédons par ailleurs une partie du **parc automobile hybrides rechargeables**, alimentés par des bornes disposées devant chaque comptoir. La volonté étant d'augmenter largement la quantité de ces véhicules hybrides. Ceux-ci ont une incidence positive sur la réduction des émissions de GES du groupe.

Après un premier bilan carbone effectué durant la période du Covid et en vue de simplifier la collecte de nos données énergétiques, nous avons décidé de regrouper tous les contrats d'électricité chez un même fournisseur d'énergie. Toujours dans ce même objectif, un logiciel de collecte et de suivis de nos consommations de carburants est en cours d'installation. Cet outil nous permettra également d'analyser et de suivre plus efficacement notre parc de véhicules. Grâce à ces données, nous serons capables de mesurer et de prendre les décisions nécessaires pour limiter et réduire nos consommations de carburants et d'énergies.

Le cycle de vie de certains produits du groupe sont pensés dans le but d'optimiser au maximum les ressources qui ont été utilisées.

Nos panneaux photovoltaïques sont repris par PV CYCLE, filière de recyclage de ces produits.

En ce qui concerne la communication sur les questions environnementales, le groupe a mis en place **une campagne de sensibilisation via des formations**. Lors des salons et événements de promotion de nos services, les bannières et visuels physiques sont dorénavant repris par un prestataire afin d'être revalorisés.

De manière régulière, nous communiquons également en externe via nos réseaux sociaux, sur la démarche RSE, à travers différents articles et posts. Le but est de promouvoir l'importance de la RSE et les actions mises en œuvre au sein de notre organisation. Nous communiquons sur le bien-être au travail, les écogestes, l'environnement, la gestion des déchets...

Pour suivre l'évolution de notre démarche, nous avons instaurer un tableau de bord (VOIR ANNEXES) reprenant un grand nombre d'indicateurs GRI (Global Reporting Initiative) : référence en termes de structure et de rédaction de rapport extra financier sur les sujets de développement durable.



Concernant sa sphère d'influence le groupe :

- Oeuvre au travers d'OXIDEVE : un module RSE et ENR est prévu dans les formations en apprentissage. Des sensibilisations sur la RSE ont déjà été dispensées dans un grans nombre d'agences et vont se poursuivre sur les autres agences.
- Échange sur ce sujet avec ses partenaires fournisseurs et partenaires financeurs sensibles à la question environnementale.
- Réfléchit à une démarche plus large et plus ambitieuse en la matière.

Dans une volonté de **préserver l'environnement**, le groupe a **des équipements de qualité, fabriqués en grande majorité dans l'Union Européenne**, respectant les réglementations et lois applicables en Europe. Nous prolongeons, par exemple, l'amortissement de nos appareils électroniques (téléphones...) dans le but de prolonger le cycle de vie des produits et être acteur dans la réduction du remplacement des appareils.

Nous travaillons avec des partenaires engagés dans la décarbonisation des appareils de chauffage et de climatisation. Comme la PAC YUTAKI qui fonctionne au fluide frigorigène R32 qui émet 3 fois moins de gaz à effet de serre que le R410A, tout en améliorant les rendements (COP) et les performances pour nos clients.

Le groupe cherche constamment à limiter son impact.

Par ailleurs, une journée récolte de déchets sur les plages a par exemple été organisée en 2021 pour sensibiliser et impliquer les salariés dans la bonne gestion des déchets.

Pour être efficient dans toute sa chaîne de valeur, au-delà de la vente, la filiale Genius Énergies est là pour assurer **un service de maintenance**. Cela entre dans la volonté du groupe à d'assurer une durée de vie suffisante pour l'ensemble des équipements qu'il vend. La fabrication des équipements nécessite de la matière première, parfois même des matériaux rares (photovoltaïque...).

Durant son processus de fonctionnement, le groupe, ne produit pas des déchets toxiques et dangereux, toutefois l'organisation cherche à optimiser au mieux la gestion de ses déchets quels qu'ils soient.

C'est un travail de rationalisation des différentes étapes dans la gestion des processus. Par exemple lors des livraisons, le groupe cherche à diminuer les emballages de ses produits et a fortement et positivement impacté la gestion des déchets plastiques en remplaçant le film d'emballage par du cerclage... (plateforme PHENICE).

De plus nous privilégions les transporteurs sensibles à une démarche RSE et de réduction d'émissions carbone.

L'objet social du groupe est la vente d'équipement énergétiques responsables. Il répond donc au besoin « primaire » des clients finaux, à savoir l'accès à l'énergie. Aujourd'hui, la précarité énergétique est un vrai problème de société et le groupe contribue donc indirectement à la lutte contre la précarité énergétique tout en veillant à respecter l'environnement (en proposant des substituts à l'énergie fossile).

Par le biais des services et équipements qu'il propose, le groupe adopte et promeut les innovations technologiques dans le secteur des énergies, notamment par ses produits BOURGEOIS GLOBAL et HITACHI. En termes d'innovation, nous proposons des produits toujours plus complets et plus efficient. Par exemple, via le triple C-R32, avec uniquement une unité externe, il peut répondre à tous les besoins d'une maison : chauffe-eau, chauffage et climatisation.

Un de nos principaux fournisseur, et fabricant mondial, HITACHI dispose par exemple de pompe à chaleur avec des COP (Coefficient de Performance) les plus élevées du marché: 5.25 sur les PAC air/eau. Le COP est un rapport entre l'énergies absorbée et l'énergie restituée. Pour 1000 Watts consommées, plus de 5250 Watts sont restituées à l'installation. Son usine destinée au marché européen est localisée en Espagne permettant de limiter l'impact carboné liée au transport des marchandises.

Leur gamme Air home permet de proposer des pompes à chaleur disposant de filtres à particules et anti-virus régulant la qualité de l'air du logement.

Hitachi dispose d'une très large gamme de produits chargés en gaz R32. Gaz présentant l'avantage d'être plus facilement « recyclable », ayant un impact très réduit sur la couche d'ozone, avec un GWP (Global Warning Power) 3 fois moins important que le R410a. Le gaz R32 a par ailleurs pour avantage de pouvoir restituer la même quantité d'énergie avec une charge inférieure de 20% par rapport au R410a.



Le groupe est attentif à la qualité des produits qu'il achète. Bien qu'il ne connaisse pas le processus global de fabrication, il veille à travailler avec des fournisseurs responsables et exerçant une démarche RSE. Les usines de notre principal fournisseur sur la partie panneaux photovoltaïques sont certifiées zéro carbone 4 étoiles par TUV SUD, organisme indépendant dans l'inspection, l'audit, certification... Ces processus de fabrication utilisent des énergies renouvelables à 100%.

Pour le service Achats, une Charte d'Achats Responsables est en cours d'élaboration. Nous ne produisons pas les produits commercialisés par nos agences, cependant nous réduisons nos consommations de ressources pour la vente de ces produits.

Notre stratégie d'achat tient compte des performances environnementales des produits, cela fait partie de notre ADN, de notre métier, mais également d'un besoin des « consommateurs » de toujours disposer d'appareils plus performant et moins énergivore.

Nous souhaitons **être acteur de la préservation de la biodiversité et de l'environnement**. C'est la raison pour laquelle nous poursuivons **des campagnes et actions de sensibilisation et d'information** qui seront menées auprès de nos partenaires et sphère d'influence.

Afin de réduire nos déchets internes et sensibiliser les salariés à la réduction de consommables, nous avons distribué **des gourdes et des mugs** à chacun des collaborateurs, et mis à disposition ; dans les agences et bureaux, **des fontaines à eau réfrigérée**. Cette opération est un succès du fait de la suppression des bouteilles plastiques dans les agences. De la même manière, les gobelets en plastique ont été remplacés par des gobelets en carton recyclables, ainsi que les cafetières, qui ont été remplacées par des machines plus économes (disques de cafés recyclables et sans suremballages).

Suite à la crise sanitaire et au contexte actuel de hausse des prix des carburants, le Groupe facilite et encourage de plus en plus le covoiturage entre les salariés. Si celui-ci était déjà présent pour les déplacements des salariés entre les agences, il est aujourd'hui de plus en plus mis en œuvre par les personnes au sein du Groupe entre leur domicile et le lieu de travail.

Concernant la gestion des déchets, il a été mis en place sur notre site logistique des containers de tri. Ces containers sont régulièrement vidés par un prestataire externe, qui nous fournit chaque année un bilan détaillé sur le tonnage des déchets générés... Cette transparence nous permet de maintenir un niveau de vigilance en cas de dérive. Un responsable s'occupe de contacter le prestataire lorsque les bennes sont pleines afin d'éviter des flux inutiles de notre fournisseur.

Afin de réduire notre consommation électrique, un système de gestion de l'éclairage, permet d'éteindre automatiquement la lumière dans certaines zones non utilisées. Cela contribue à réduire notre consommation énergétique et nos émissions de CO2.

En ce qui concerne notre flotte de véhicules de transport, nous avons investi dans des véhicules conformes à la norme euro 6 et sont Crit'Air 2, garantissant des émissions réduites de polluants atmosphériques. De plus, nous envisageons à moyen terme d'investir dans une cuve pour faire rouler nos véhicules au XTL (carburant alternatif, qui est issu de graisse végétale et animale), ce qui réduira encore davantage notre empreinte carbone.

Cette année, un chauffeur sous l'impulsion de la filiale, a participé au Trophée du Routier basé sur l'éco-conduite, incitant nos chauffeurs à adopter des pratiques de conduite économes en carburant et sécurisées lors de leurs déplacements. Cette initiative s'inscrit à la fois dans notre volonté de réduire notre consommation de carburant et nos émissions de gaz à effet de serre, mais également pour respecter nos engagements pris dans le cadre de la Charte Objectif CO2.

Pour optimiser la gestion de notre flotte, notre filiale de transport est en cours de réflexion sur la mise en place des logiciels de gestion du transport (TMS) équipés sur nos camions. Cela nous permettra, si besoin, de brider à distance la puissance des véhicules, d'anticiper les freinages, d'améliorer la sécurité passive, d'optimiser la gestion de la consommation de carburant...

Nous avons également établi un partenariat à long terme avec un prestataire spécialisé, dans le cadre duquel nos véhicules sont régulièrement vérifiés et les pneus sont reconditionnés en les passant d'un essieu à l'autre. Cette pratique prolonge la durée de vie des pneus, réduit notre consommation de matière première et contribue à la préservation de l'environnement. Toujours sur l'entretien de nos véhicules, nous avons établi un partenariat avec un prestataire de nettoyage recyclant à hauteur de 90% les eaux usées de sa station, minimisant ainsi notre consommation d'eau.

Enfin notre filiale Global Road Runner, fidèle à ses valeurs et à son engagement dans les principes de la RSE, a signé en octobre 2023 la Charte Objectif CO2. Celle-ci vise à promouvoir et à valoriser nos actions de réduction de notre empreinte carbone sur nos transports. Nous continuerons à suivre nos émissions et à améliorer notre démarche en suivant le programme EVE afin d'être toujours plus transparent.

Ces actions reflètent notre engagement envers la durabilité environnementale dans nos opérations de logistique et de transport, démontrant notre volonté de minimiser notre empreinte environnementale tout en favorisant des pratiques respectueuses de l'environnement.



“

C'EST VRAI QU'ÉCOUTER TON
COLLÈGUE CHANTER DU
JOHNNY HALLYDAY POUR ALLER
AU TRAVAIL, C'EST PAS COOL.

« Monte au volant, elle a tout d'une grande ! »



MAIS LE COVOITURAGE,
C'EST 5 400 T DE CO₂
ÉVITES PAR AN

D'ailleurs pour cette journée nous étions montés à l'époque avec ma petite Toyota Aygo alors qu'il aurait très bien pu monter dans la grosse BMW de « x » ou du moins au retour, mais ça n'a pas été le cas. Très marrant de voir ce grand gaillard dans cette toute petite voiture. Nous avons pas mal rigolé également sur le klaxon de cette voiture qui n'était vraiment pas puissant, il m'avait dit « mais quel klaxon de merde !! » et moi de lui répondre « ah bah oui, mais ça c'est vous qui l'avez choisi » ce qui nous a valu un sacré fou rire.

”

QUIZ RSE

1 / Que signifie RSE ? (plusieurs réponses)

- A. Responsabilité Sociétale des Entreprises
- B. Responsabilité Sociale des Entreprises
- C. Responsabilité Sur L'Environnement

2 / Qui a dit «Le véritable signe d'intelligence n'est pas la connaissance mais l'imagination» ?

- A. Albert Einstein
- B. Salvador Dali
- C. Beethoven

3 / La RSE est une démarche... (plusieurs réponses)

- A. Obligatoire
- B. Vertueuse
- C. Volontaire
- D. Viable

4 / L'année de la création de Solipac par Ronnie est ...

- A. 1998
- B. 2007
- C. 2002

5 / La RSE s'applique dans :

- A. Les petites entreprises
- B. Les grandes entreprises
- C. Toutes les entreprises

1.A.B / 2.A / 3.B,C,D / 4.B / 5.C

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



Le groupe maintient son **comportement éthique** et son **caractère transparent** afin d'assurer la **loyauté des pratiques** garantissant ainsi le respect des principes d'intégrité et d'honnêteté.

Le groupe instaure **de réelles relations de confiance** avec ses parties prenantes, évitant ainsi toute liaison avec quelconques types de corruption.

D'autre part, l'organisation est pleinement consciente des responsabilités qu'elle détient sur chacune de ses parties prenantes et veille au respect des droits de tous ainsi que de leurs intérêts.

Le versement d'une somme envers une association choisie par les salariés contribue à son implication dans le domaine public. Cette implication est par ailleurs renforcée avec la création du fonds HORIZON : cette entité est uniquement dotée par les sociétés du Groupe, à destination de mécénat pour divers projets et associations (environnement, inclusion, maladies, handicap, océans, etc.). Cette année, les salariés se sont mobilisés pour faire un don à la ligue contre le cancer dans le cadre « d'Octobre Rose ».

Enfin, notre groupe tend à utiliser ses relations avec d'autres organisations dans le but de **favoriser l'obtention de résultats positifs**, en assurant une **position d'exemplarité** et en **encourageant l'implication dans la RSE** de toute sa sphère d'influence.

Dans le but d'assurer sa responsabilité envers ses clients, notre groupe, propose à ses clients professionnels des accompagnements dans l'obtention de Certificats d'Économies d'Énergies mis en place par l'État.

Pour préserver une concurrence loyale, éviter toute fraude et respecter les lois en vigueur, le groupe se renseigne régulièrement sur ces dernières et tient informé ceux qui font partie de l'organisation, qui est de nature très transparente. Toutes les informations liées à notre activité sont disponibles et accessibles.

Pour renforcer son comportement éthique dans tout domaine, le groupe possède un service de **contrôle de gestion**, non obligatoire, justifiant également sa volonté de transparence. Notre filiale FI ENERGIES s'occupant de la partie finance du groupe, échange régulièrement avec nos partenaires financiers et un commissaire au compte. Ce dernier a les accès de notre pro logiciel commun, ceci dans un souci de transparence et d'harmonisation des procédures.

Le choix de se tourner vers une politique RSE contribue justement à confirmer et prouver que nos intentions vont dans le sens d'être une société totalement transparente. Ainsi, le contrôle de gestion intègre depuis 2021 **des indicateurs (KPI)** RSE, qui sont extra financiers, afin de matérialiser notre démarche dans un document financier, et la promouvoir avec nos partenaires financiers.

Par les relations de confiance qu'elle instaure avec ses parties prenantes et la mentalité globale qui règne au sein du Groupe, notre organisation peut assurer qu'elle ne sera liée ni de près ni de loin avec quelconque type de corruption. Les étroites relations de confiance que possède l'organisation avec ses parties prenantes lui assurent une honnêteté « certaine ». Un principe que nous allons intégrer dans notre Charte d'Achats Responsable.

● **« Un client toulousain arrive à l'agence de Perpignan à l'heure du déjeuner, l'agence était en train de fermer. Il râlait devant parce qu'il lui manquait un angle de goulotte pour terminer son chantier et rentrer à Toulouse. Il croise un monsieur qu'il ne connaît pas et qui lui dit « qu'est-ce qui vous arrive ? ».**

Le client lui explique et Ronnie lui répond :

- **Je comprends mais de toute façon vous allez manger à midi !!**
- **Oui je vais m'arrêter pour manger un bout.**
- **Alors du coup je vous propose de manger ensemble et je vous invite.**

Tous deux partent alors au restaurant et passe l'après-midi complète dans celui-ci. Il arrive devant l'agence de Perpignan à 19h, n'a pas pu prendre son angle de goulotte a dû payer une chambre d'hôtel pour terminer son chantier le lendemain et 2 ans après, cette personne se souvient encore qu'il a mangé avec Ronnie, qu'il en était super content et qu'il a passé un moment privilégié avec le chef d'orchestre de Solipac »

Notre stratégie est tournée vers **une politique responsable** et cela se traduit par **des actions et changements visant à optimiser la consommation de ressources et réduire l'impact environnemental**.

En respectant les lois en vigueur ainsi que la législation, le groupe s'assure une participation loyale envers ses concurrents.

En sensibilisant ses employés à l'importance de se conformer à la législation sur la concurrence, elle écarte les pratiques anticoncurrentielles comme l'antitrust ou l'antidumping qui ne font pas du tout partie des valeurs du groupe.

En privilégiant des relations de confiance avec nos tiers et parties prenantes, nous nous assurons ainsi d'éviter toute liaison avec quelconque type d'acte anti-concurrentiel.

Toutefois la concurrence est avant tout perçue comme étant un levier de performance, obligeant le groupe à innover et à proposer de nouvelles solutions tant au niveau stratégique interne qu'au niveau des produits mis sur le marché.

La volonté d'une stratégie et de valeurs RSE du groupe font état de réels engagements politiques responsables. La responsabilité sociétale traduit l'ensemble des valeurs de l'organisation et offre à notre organisation **une performance extra-financière**. Aujourd'hui, la promotion de la responsabilité sociétale au sein de la chaîne de valeur du groupe est au cœur de notre stratégie RSE.

Nous portons une attention toute particulière aux attentes de la société, aux droits de l'Homme et aux besoins fondamentaux des individus lors de l'exercice et également à la protection de ses droits de propriété intellectuelle et physique. Son comportement responsable se reflète à tout niveau, à travers son activité principale mais aussi à travers chaque décision.



“

**C'EST VRAI QU'ÊTRE SEUL SUR
LE MARCHÉ, ÇA FAIT RÊVER.**



**MAIS RESTER FAIRPLAY
EST ESSENTIEL.**

”
38

QUESTIONS RELATIVE AUX CONSOMMATEURS



39

Notre politique est soucieuse de la qualité des produits et services que nous offrons à nos clients.

La création de notre filiale de mise en service et maintenance a été guidée par cet objectif.

Ainsi en plus d'un service de vente, nous pouvons assurer la maintenance du matériel installé grâce à notre filiale

« **GENIUS ENERGIES** ». Ce service est un gage de confiance auprès de nos clients qui peuvent à tout moment bénéficier d'une assistance technique. Ce désir d'accompagnement a amené ce service à créer et diffuser sur une chaîne YouTube (« SOLIPAC : Les Tutos du SAV »), des vidéos d'entretiens de nos produits par nos experts afin de faciliter l'expérience de nos clients.

Notre ambition est de proposer **des produits durables** dans le temps. Certains de nos produits dépassent la durée de vie de 20 ans.

Par ailleurs, nous visons également **l'énergie-efficience** en proposant aux clients une solution d'équipements énergétiques moins énergivore et plus respectueuse de l'environnement.

Pour ce qui est de la santé et sécurité des consommateurs, tous nos produits respectent les réglementations européennes et nationales en vigueur.

Dans nos processus de vente et dans le reste du fonctionnement du groupe, nous souhaitons être le plus transparent possible, en permettant à nos clients de faire un choix éclairé et consenti (documentation technique, commerciale...)

Les parties co-contractantes (lors de l'achat, ou bien d'un partenariat...) sont informées de notre fonctionnement, de la qualité de nos produits et de tout l'écosystème mis en place par notre groupe pour leur apporter un maximum de services.

Nos produits ont pour objet une réduction de consommation d'énergie et donc une réduction de charges. Nos ventes, si elles supposent un investissement de la part du client, génèrent des économies réalisées sur leur facture énergétique.

Dans le cadre de notre service d'aide aux financements des particuliers proposé aux artisans, une veille régulière est effectuée sur les différentes subventions disponibles ainsi que sur le cours des CEE. Ces informations sont régulièrement mises à dispositions de nos clients lors de nos échanges quotidiens et par la diffusion d'une newsletter sur nos réseaux.

Nous nous appuyons, sur un modèle de rentabilité calculée. Grâce à un outil de mesure et à des facteurs adaptés au client, nous pouvons faire état des économies qu'il pourrait réaliser et ce, sur une durée déterminée. Le client a donc pleinement conscience de l'investissement à réaliser et de la réduction de ses charges liées à la consommation d'énergie. Nous nous efforçons de proposer des produits toujours plus innovants (en termes d'impacts).

Nos produits plus sûrs, ne présentant aucun risque « inacceptable » de dommage lorsqu'ils sont normalement utilisés.

Le groupe propose des produits dont la durée de vie est durable dans le temps. De cette façon nous participons à la lutte contre la surconsommation et l'obsolescence programmée. Les ressources utilisées pour la conception de nos produits sont ainsi au maximum optimisées.

Nous intégrons de plus en plus dans nos modèles, la prise en compte de la fin de vie de nos produits. En effet, pour les panneaux solaires dont le rendement n'est plus optimal au bout d'un certain temps, nous leur prévoyons une deuxième vie.

Ces panneaux, dont le fonctionnement n'est pas optimal mais qui pour autant fonctionnent encore bien, sont donnés à une **ONG** qui œuvre pour l'accès à l'énergie de sites isolés dans des pays en voie de développement ; permettant ainsi de **lutter contre la pauvreté**.

La prise en compte du recyclage de nos autres produits est également importante pour notre groupe. Nous confions progressivement nos produits usagés à des entreprises de traitement des déchets spécialisés qui vont pouvoir récupérer des matériaux réutilisables et recycler le reste des composants, pour laquelle, elle a une parfaite connaissance de ses parties prenantes et veille à collaborer avec celles qui sont loin de tout soupçons. Via le service de gestion de créances clients, par exemple, nous assurons que le client est bien inscrit au registre des sociétés, parfois qu'il est détenteur d'une garantie décennale...

Notre groupe propose un service client complet, comprenant, un service après-vente, en charge de la récupération et retour produit, un service de maintenance et d'accompagnement. Notre volonté est de proposer des services de qualité à nos clients de façon à avoir des relations commerciales stables et durables, permettant de garantir une satisfaction client très positive (confirmée par la fidélisation et la relation très étroite avec ces derniers).

Nous œuvrons pour un management de qualité et proposons un accompagnement personnalisé au plus proche de notre clientèle. Notre filiale OXIDEVE propose des formations à destination des commerciaux allant dans le sens de ce management qualitatif.

40

Notre groupe respecte et applique la loi sur la protection des données (RGPD).

Notre organisation œuvre pour le respect du Règlement Général de Protection des Données, bien avant sa date d'entrée en application en 2018. Nous collectons et utilisons les données de nos clients, fournisseurs en toute transparence, avec une garantie de protection. En interne, une campagne de renforcement de nos procédures informatiques est en cours. Le service informatique communique fréquemment sur l'importance de leur reporter tous mails douteux et d'être vigilants. Des mesures sont en place, telles que le renforcement des mots de passe, leur renouvellement plus fréquent et l'interdiction de les enregistrer pour s'authentifier plus rapidement lors de saisies automatiques. Cette campagne aura pour vocation d'améliorer et rendre encore plus sécurisée les données de nos collaborateurs ainsi que ceux de nos clients.

Ainsi et dans un cadre contractuel, les données de nos clients sont protégées et ne sont mobilisées uniquement qu'à une utilisation à but professionnel et commercial. Nous ne transmettons pas ces données et nous nous assurons que celles-ci soient bien protégées. (Restrictions de l'accès aux informations...).

Composé d'un service de Système d'Information, notre organisation dispose de tous les moyens utiles à la protection des informations de nos partenaires.

La protection de ces données est par ailleurs protégée par une sauvegarde de sécurité effectuée tous les soirs.

Nos clients nous transmettent leurs données de façon totalement éclairée.

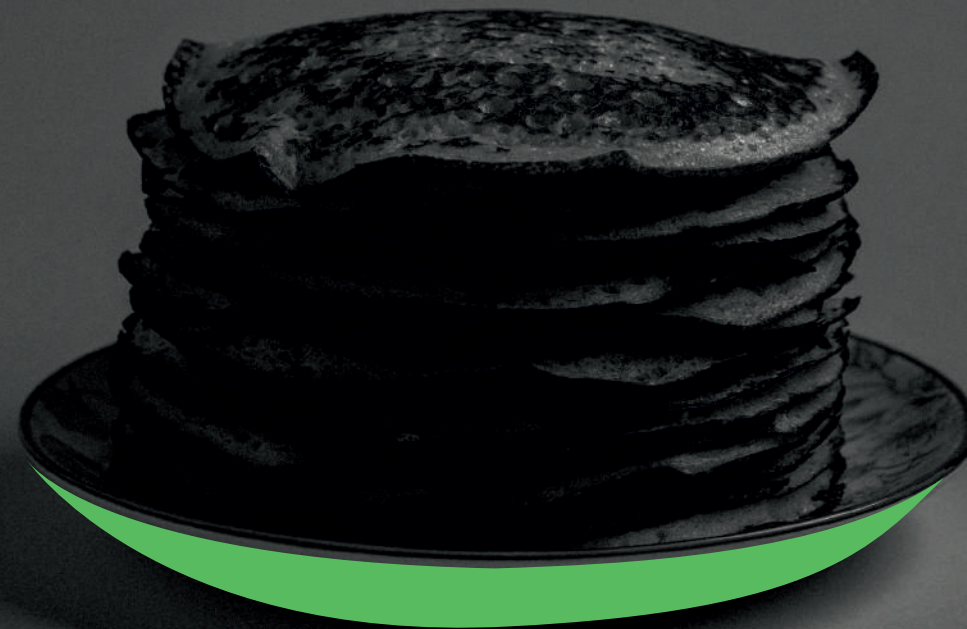
L'accès à l'énergie et plus particulièrement à une énergie propre, contribue à la réponse de besoins fondamentaux du droit aux services essentiels. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer en partie à la satisfaction de ces besoins essentiels, notamment grâce à l'accès à l'énergie.

Nos produits sont vendus de manière transparente, en fournissant des informations concernant les prix mais aussi les charges. Nous fournissons la même qualité et le même niveau de service à tous nos clients. Nous leur proposons des produits spécifiques résultant d'études, de haute en qualité et innovation.



“

**C'EST VRAI QUE SAVOIR SI TU
METS DU RHUM OU DE LA BIÈRE
DANS TES CRÊPES
NE SEMBLE PAS NÉCESSAIRE.**



**MAIS C'EST IMPORTANT
D'ÊTRE TRANSPARENT AVEC
SES CONSOMMATEURS.**

”

COMMUNAUTÉ & DÉVELOPPEMENT LOCAL



43

Notre ambition est d'appuyer la transition écologique de nos territoires pour favoriser le développement local. Contribuer à une dynamique territoriale en faveur de la transition écologique est l'une de nos aspirations. Notre principal secteur d'influence actuel est la partie sud de la France (Occitanie et Auvergne/Rhône-Alpes).

L'énergie alternative est l'une des clés de réponse aux enjeux climatiques qui se posent de plus en plus. Proposer des produits favorisant une transition énergétique à un territoire permet en partie un développement local.

Nos produits tentent de répondre au mieux aux besoins des consommateurs, de plus en plus soucieux de leur impact environnemental et de leur consommation énergétique.

Nous cherchons à répondre au mieux aux besoins énergétiques des différentes populations. Toutes les catégories de populations sont concernées par les produits énergétiques. Pour porter une attention particulière aux groupes vulnérables, discriminés, marginalisés, non représentés, nous avons mis en place un accompagnement de solutions de financement de ces équipements énergétiques pour les ménages les plus précaires. Nous sommes également fiers que notre marque Bourgeois Global soit reconnue comme étant la « marque préférée des français » dans la catégorie des panneaux photovoltaïques en 2023.



Via notre filiale OXIDEVE, nous proposons à tous nos salariés, des formations, dans un but de développement professionnel et personnel.

Ces formations sont nécessaires pour l'épanouissement de soi et ont en général un impact très positif sur l'implication des salariés dans leur milieu professionnel. De plus le développement social et la cohésion sociale font partie intégrante de la culture de l'entreprise. Le partage de connaissances et donc une plus-value que l'on peut retrouver à tous les niveaux de l'organisation.

Au-delà des activités professionnelles, notre Comité Social et Économique propose des offres culturelles et sportives valorisant ainsi les activités d'apprentissage externes à l'entreprise. Depuis sa création en 2007 jusqu'à aujourd'hui, le groupe n'a cessé de grandir nécessitant d'année en année plus d'employés, atteignant près de **254 salariés cette année.**

Un développement qui contribue en partie, au développement économique des zones où nous sommes implantés.

Au sein du groupe, il y a beaucoup de profils différents, ce qui valorise la diversité des compétences. Des personnes ayant une forte expérience ou peu d'expérience se retrouvent à collaborer, créant ainsi une richesse de connaissances variées.

L'innovation et les technologies sont au cœur de la stratégie de nos produits. Le secteur des équipements énergétiques est un domaine innovant avec un besoin permanent de veille technologique. Nous devons proposer des produits en accord avec les nouvelles technologies et devons donc être en veille et attentif aux nouveautés sur le secteur. Nous voulons proposer à nos clients des produits toujours plus performants et plus en adéquation avec leurs attentes.

Nos produits répondent à des questions sociales et environnementales, ce qui rend notre organisation innovante.

Les équipements énergétiques vendus par le groupe sont de hautes technologies, cependant nous les proposons à un faible coût ou un coût abordable, de façon que la technologie soit à la portée de tous.

La création de richesse se fait plutôt dans la diminution des charges directes pour nos consommateurs finaux. En effet, nos équipements énergétiques visent à réduire la consommation énergétique des bâtiments et maison et à promouvoir **l'autoconsommation**. De cette façon, nos clients augmentent leur pouvoir d'achat en réduisant leur facture d'énergie.

Au niveau interne du groupe, nous promovons un mode de vie sain et sportif via nos collaborations avec des associations sportives. Notre CSE propose également des offres incitant les salariés à adopter une pratique physique et est ainsi une forme de sensibilisation à la lutte contre l'inactivité. Par ailleurs, le Groupe encourage la consommation de fruits de saisons issus de producteurs locaux et mis à disposition au sein de nos agences, à destination des salariés et des clients.

Notre initiative est de participer à un ensemble œuvrant en faveur de la transition énergétique. Tous nos produits sont accessibles à tous (aides, subventions, CEE...). De cette façon, nous espérons proposer des produits permettant un levier pour le développement local.

44

Les produits que nous proposons tentent au mieux de correspondre aux attentes et besoin des consommateurs.

Nous voulons valoriser la préservation de la planète tout en permettant aux populations de devenir autonomes et répondre au mieux à leurs besoins.

Depuis 1990 en France, les consommations de charbon et de pétrole ont reculé respectivement de 72% et 27%. À l'inverse, celle de nucléaire a augmenté de près de 15%, celle de gaz de 44% et celle d'énergies renouvelables a plus que doublé (selon SDES, Bilan énergétique de la France).

Notre volonté résulte dans les solutions énergétiques que nous proposons en vue d'optimiser au mieux les ressources énergétiques.

Les solutions proposées par le groupe HRC ENVIRONNEMENT (le bouquet EnR, la possibilité d'autoconsommation, l'efficacité énergétique) permettent de répondre à ces enjeux. Préserver l'écosystème est un enjeu de taille qui nécessite une attention particulière. En effet, le groupe vend des installations énergétiques à des professionnels qui par la suite, installent eux-mêmes ces équipements chez les particuliers.

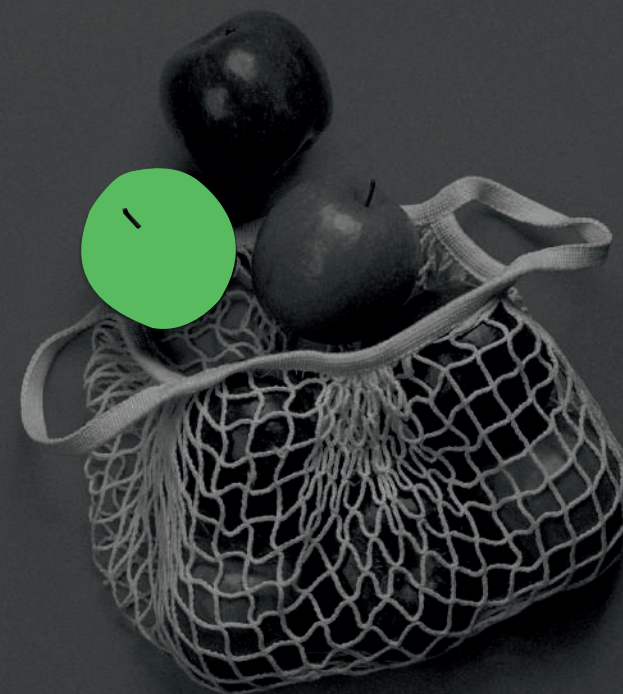
Les PAC, clim... sont des équipements qui permettent une économie d'énergie non négligeable, et donc une réduction d'impacts et de la facture énergétique.

Le Bouquet EnR



“

**C'EST VRAI QU'ALLER AU
MARCHÉ DU COIN TOUS LES
MATINS ÇA PREND DU TEMPS.**



**MAIS ÊTRE IMPLANTÉ
AU NIVEAU LOCAL
C'EST IMPORTANT.**

”

CONCLUSION

La politique RSE du Groupe repose donc sur une vision et une stratégie globale, décomposée à travers les axes du développement durable : environnement, social et économique. Chacune des actions mises en œuvre à travers ces axes contribue chaque jour à nous améliorer dans cette démarche. Le travail de fond mené implique l'ensemble de nos parties prenantes au quotidien. Cette démarche RSE est également représentée par nos valeurs, l'ADN du Groupe, partagé par le collectif.

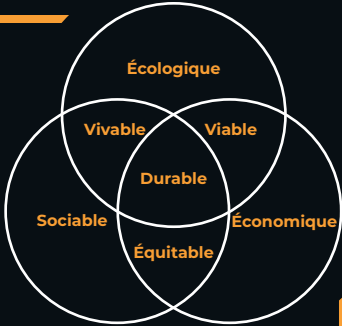
Nos objectifs pour les prochaines années sont de poursuivre nos efforts sur ces sujets et d'être toujours plus exemplaire. Actuellement, nous travaillons entre-autre sur les axes d'améliorations préconisés par notre dernier audit. Un benchmark est en cours pour l'achat d'un data center afin de mieux maîtriser nos flux de données numérique. Par la suite, un travail sur l'insertion de personnes en situation de handicap aura lieu pour favoriser et garantir à toutes et tous un accès à l'emploi. La mise en place d'un logiciel de gestion de véhicules et des énergies nous permettra de suivre l'évolution de nos consommations et préciser nos objectifs de réduction.

De plus, une campagne de communication et de sensibilisation est en œuvre. Cela poursuivra par une diffusion de notre politique RSE dans l'ensemble des agences, la refonte de notre site internet avec l'ajout d'un onglet reprenant nos actions RSE. Une de nos collaboratrices a également été formé par l'organisme AKTO devenant ainsi référente handicap (en complément de notre Référent Handicap déjà présent pour le volet CFA & OF). Ceci va nous permettre d'étudier prochainement des projets d'inclusions de talents en situation de handicap, ainsi que de mieux sensibiliser nos salariés à l'accueil, à l'accompagnement et au développement de ces talents.

Par ailleurs, le rapprochement du groupe HRC Environnement au groupe Martin Belaysoud est une réelle opportunité pour nos 2 entités. Une source mutuelle de progrès dans tous les domaines (partage d'expérience, optimisation des process, développement du Groupe...).

Pour conclure, nous tenons à remercier chaque personne ayant contribuer de près ou de loin à la réalisation de ce rapport.

Enpre Endavant



ANNEXES

Indicateur clés RSE

		2021	2022	2023
Social	Effectif salariés	194	221	254
	dont % effectif masculin	76,9	69	75,6
	dont % effectif féminin	23	31	24,4
	% CDI	80,93	83,71	86,61
	% CDD / Alternants	19,07	16,29	13,39
	Nb de recrutement	64	98	98
	Moyenne d'âge	35	36	36
	Montant € alloué aux partenariats et mécénats	287 060	554 112	270 100

		2021	2022	2023
Relation social, bien-être, santé et sécurité au travail	Nb de jours d'arrêt liés aux Accidents du Travail (AT)	69	147	48
	Nb jours d'absence moyen (par salarié) liés aux AT	0,34	0,66	0,19
	Taux de fréquence des AT	12,33	9,66	7,24
	Taux de gravité des AT	0,26	0,36	0,12
	Nb de SST	18	27	28
	Nb d'agences / filiales disposant d'au moins 1 SST	5	9	13
	Taux de bienveillance dans le management (%)	88	89	91
	Taux de sérénité dans le travail au quotidien (%)	85,71	86	87
	Taux de satisfaction globale (%)	82,5	89	90

		2021	2022	2023
Contribution à l'évolution des salaires	Nb de formations dispensées	51	94	118
	Nb d'heure moyen de formation par salarié	11,08	9,49	17,94
	Investissement alloué à la formation (k€ HT)	62 487	114 456	92 522
	% de salariés ayant bénéficiés d'au moins une formation	54,64	38,01	53,15

		2021	2022	2023
Diversité et égalité des chances	de salariés ayant bénéficiés d'une promotion	38	59	48
	% Travailleurs en situation de handicap	2,56	3,15	3,54
	Nb femmes dirigeantes (membres CODIR...)	1	1	1
	% de managers formés à la prévention du harcèlement	1	2	2

		2021	2022	2023
Environnement	Nb de poids lourds	X	11	19
	Nb de véhicules légers	X	X	159
	% véhicules essence / Gasoil	X	46	75
	% véhicules hybride / électrique	X	54	84
	Emission GES (T de CO2e) : conso Elec	X	62 412	67 462
	Consommation eau (m3)	X	923	776
	Qté de Déchets (T)	X	81,07	74,18
	Puissance totale de panneaux photovoltaïques vendues (MW)	22,7	44,6	64,5



